

Laboratorio Reti Sociali e New Media 2018/2019

Linee Guida Progetto

Il progetto da presentare per l'insegnamento di Reti Sociali e New Media consiste nella realizzazione di un sito web e di una strategia di comunicazione.

Il topic del sito web e, conseguentemente, della strategia di comunicazione è a libera scelta del gruppo di lavoro.

Requisiti minimi del progetto:

Sito web che contiene un numero di pagine definito dal gruppo di lavoro e un blog che consta di almeno 5 articoli.

Uso delle categorie e dei tag.

Uso del plugin Contact Form7

Uso di link personalizzati nel menu di navigazione

Uso link di navigazione interna e link esterni

Uso di widget e plugin:

Inserire widget dei social network (ad es. Facebook FanBox) oppure il plugin

Inserire widget o plugin per video e audio

Realizzazione contenuti delle pagine del sito web e degli articoli del blog, a partire dall'analisi dei competitor e dall'individuazione di parole chiave. In particolare, scegliere una parola chiave principale e una parola chiave secondaria per ciascuna pagina e articolo. La lista delle parole chiave deve essere consegnata durante la presentazione del progetto.

Apertura di profili su social network. La scelta di uno o più social network tra cui Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest e LinkedIn deve essere effettuata in relazione al topic scelto.

Redazione e realizzazione del piano editoriale (in fase di presentazione del progetto bisogna portare la griglia del piano editoriale).

Gestione dei profili attivi sui social network e del blog, utilizzando le funzioni peculiari di ciascun social network.